

e-Logik : la logistique du e-commerce assortie du traitement des flux d'information.



e-Logik a développé le logiciel e-kan pour gérer les flux d'information.

«En interfaçant notre système au back-office de nos clients, nous prenons toute la logistique en main si bien que le e-commerçant peut se concentrer sur son cœur de métier qui est la vente» résume Thierry Dupré, le dirigeant de cette PME toulousaine.

► En deux ans, e-Logik s'est constituée un portefeuille d'une vingtaine de clients. Cette société spécialisée dans la logistique du e-commerce et le traitement des flux d'information rattachés à cette activité entame un maillage du territoire national avec l'ouverture d'un second entrepôt à Lyon. Une dizaine de sites sont prévus sur les grandes métropoles afin de disposer d'un réseau au plus près de la zone de chalandise des clients. C'est d'autant plus

pertinent que les colis encombrants sont livrés par des «messagers». Dès lors, des plateformes positionnées sur l'ensemble du territoire contribueront à réduire les coûts de transport. Les vendeurs en ligne apprécient aussi la proximité géographique de leur interlocuteur logistique. Cela contribue à optimiser les procédés avec le partage d'expertise (sur les références, les codes barres, la rationalisation des envois...).

Sur le métier lui-même, une des particularités du e-commerce est l'éclatement des marchandises pour être distribuées à l'unité. Une opération qui sur le e-commerce nécessite une organisation particulière en termes de gestion, suivi et livraison de la commande. Pour assurer une prestation complète, e-Logik a développé le logiciel e-kan offrant plusieurs fonctionnalités : alerte du client du départ du colis, tracking de la marchandise, information